

AÑO 2025

INFORME BIC 2025

INVERSIONES ARTEM SAS BIC



INTRODUCCIÓN



En el año 2025 reafirmamos nuestro compromiso con el triple impacto: económico, social y ambiental. Este es nuestro quinto informe BIC consecutivo desde que adoptamos la condición en diciembre de 2021, y representa más que una obligación de reporte ante la Superintendencia de Sociedades, una oportunidad genuina de comunicar quiénes somos, cómo actuamos y en qué creemos como empresa

Fue un año de consolidación y profundización. Nos hicimos socios de las empresas que acompañamos, asumimos roles directivos, y tomamos decisiones difíciles cuando fue necesario. Comprendemos que el verdadero aporte de una empresa BIC no se mide únicamente por los logros, sino también por la honestidad con la que enfrenta sus retos y la coherencia con la que actúa frente a ellos.



ESTÁNDAR ISO 26000

2025

Continuamos operando bajo el estándar ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial, el cual nos proporciona el marco conceptual para identificar brechas, definir acciones concretas y avanzar hacia la mejora continua en cada una de las cinco dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Su enfoque orientador, es coherente con nuestra filosofía: no buscamos un sello, buscamos una forma de ser empresa.

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS ACOMPAÑADOS

Durante el 2025 profundizamos nuestro modelo de acompañamiento empresarial, pasando de ser asesores externos a convertirnos en socios estratégicos de las empresas con las que trabajamos. Este cambio representa un hito importante en la historia de Artem: asumimos el riesgo compartido, los cargos directivos y la responsabilidad de tomar decisiones difíciles junto a los empresarios que acompañamos.



1: MODELO DE NEGOCIO

DISEÑO CONSTRUCCIÓN Y ESPACIOS

Continuamos nuestro acompañamiento a esta empresa de diseño y fabricación de mobiliario en Medellín, con una evolución significativa: Los miembros de Artem asumieron cargo dentro de su estructura organizacional y participó activamente en su junta directiva. La empresa ha logrado sostenerse en un entorno económico desafiante, con altos y bajos propios del sector, pero manteniendo su operación gracias a la intervención estratégica en sus áreas comercial, administrativa y operativa. La decisión de integrarnos activamente nuestra convicción de que el acompañamiento más profundo es el que se hace desde adentro.



BAURE — BRANDING Y ESTRATEGIA

Con Baure vivimos uno de los momentos más retadores del año. El contexto del mercado exigió decisiones difíciles: se prescindió de los empleados que se tenían, se entregó el local y la empresa se reorganizó completamente. Hoy opera con el socio fundador como única figura activa, con una nueva estrategia orientada a la recuperación y proyectada para retomar su crecimiento en 2026.

Esta experiencia nos enseñó que acompañar una empresa también implica tomar decisiones que priorizan la sostenibilidad y la protección de los intereses de todos los involucrados, incluso cuando esas decisiones son dolorosas.



Esta empresa inmobiliaria continuó su proceso de crecimiento en 2025.

Durante el año se incorporaron nuevas propiedades a su portafolio de arrendamientos, se desarrolló y lanzó su sitio web institucional, y se fortalecieron sus procesos internos de gestión operativa y comercial.

El trabajo realizado permite que la empresa cuente hoy con una estructura más sólida y una presencia digital que le abre nuevas oportunidades de mercado.

ARRENDAMIENTOS MY CASA

Arriendo Venta Contacto

Propiedades en Arriendo

Encuentra el espacio ideal para ti. Haz clic en la tarjeta para ver los detalles.

NUEVO

APARTAMENTO EN ARRIENDO
Apartamento La Castellana
\$4.200.000 COP

140 m² 3 Hab 3 Baños

EXCLUSIVO

APARTAMENTO EN ARRIENDO
Apartamento El Poblado
\$5.000.000 COP

110 m² 3 + Serv. Hab 3 Baños

PARA ESTRENAR

IDEAL EMPRESAS



HOUSE TAPIZADO

Brindamos apoyo a esta empresa facilitándole un espacio físico para que pudiera reactivar su labor comercial.

En un contexto en el que muchos emprendimientos enfrentan barreras de acceso a instalaciones adecuadas, este gesto concreto representó para House Tapizado la posibilidad de retomar su actividad productiva y continuar generando valor.



Atendimos una solicitud de asesoría de esta empresa del sector textil, que enfrentaba una caída en sus ventas producto de los cambios en el mercado.

El proceso de acompañamiento culminó con un análisis detallado de costos reales que le permitió identificar qué líneas de productos son viables y cuáles deben descartarse, con el objetivo de optimizar su operación y responder de manera más efectiva a las necesidades actuales del mercado.

Una decisión informada es siempre más poderosa que una decisión esperanzadora.

BLUSITAS MYD

COMPRAS Y PROVEEDORES

En 2025 avanzamos en nuestra meta de priorizar las compras locales. Este resultado representa una mejora frente a años anteriores, donde la proporción era de 75% local y 25% externo, y reafirma nuestra convicción de que comprar local es una decisión estratégica, no solo ética.



80% LOCAL

El 80% de nuestros procesos de compra, tanto de productos como de servicios, se realizó con proveedores de origen local, fortaleciendo la economía regional y contribuyendo a la generación de empleo en nuestra comunidad.



20% EXTRANJERO

El 20% restante corresponde a proveedores extranjeros, principalmente para la adquisición de servicios tecnológicos y productos que aún no están disponibles en el mercado colombiano.

PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

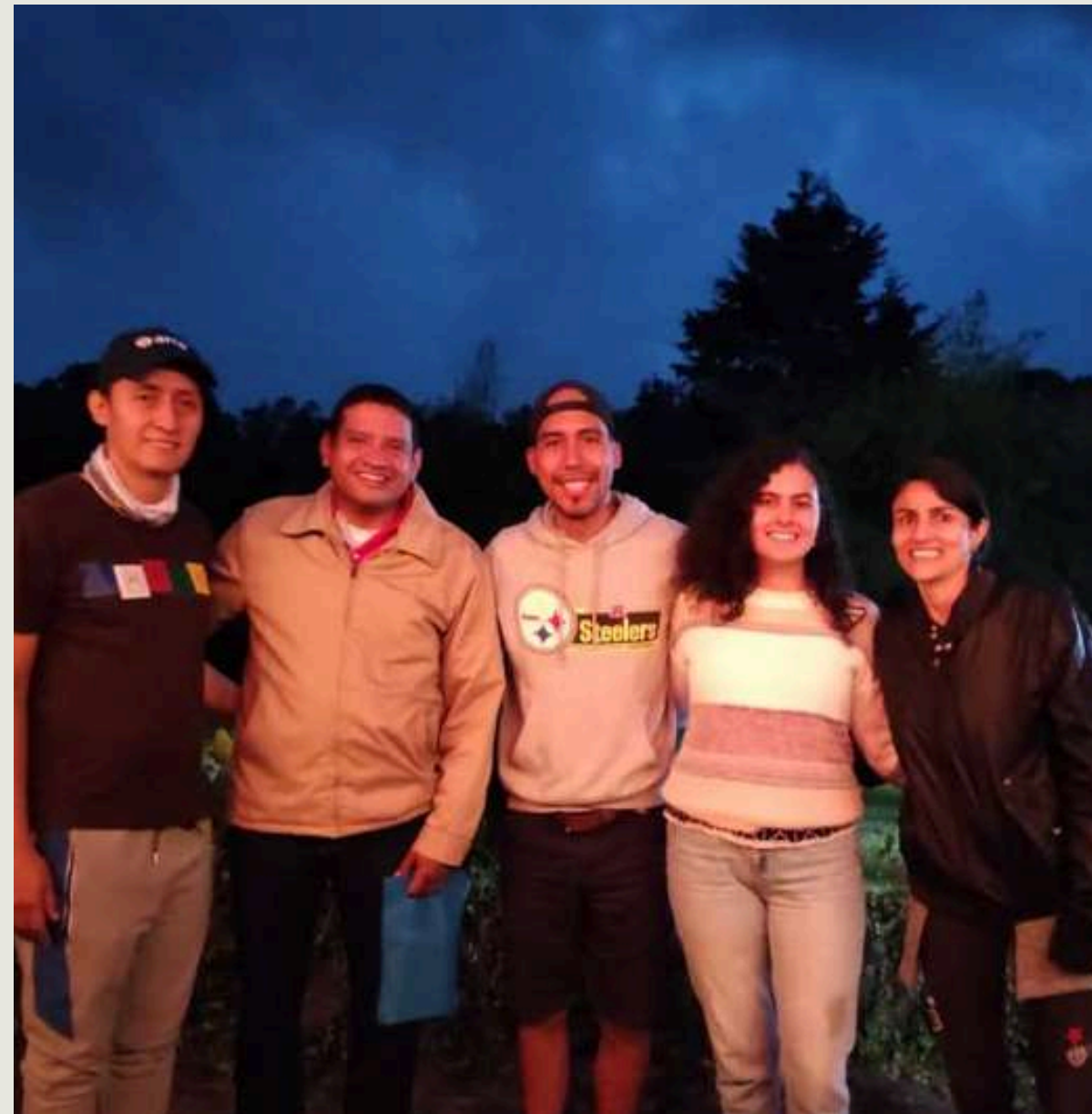
Mantenemos nuestro proceso formal de selección de proveedores basado en 2 o 3 cotizaciones, evaluadas bajo los siguientes criterios ponderados:

- 25% Relación calidad-precio
- 15% Localización (prioridad proveedores locales)
- 15% Facilidades de pago
- 15% Conformadas por mujeres o minorías
- 15% Contemplan normas equitativas y ambientales
- 15% Servicio de postventa y garantías



MANUAL DEL COLABORADOR — EVOLUCIÓN 2025

En 2025 dimos un paso importante en la evolución de nuestro Manual del Colaborador: incorporamos un nuevo apartado dedicado a la Comunicación Externa. Este apartado establece los parámetros y lineamientos que todos los colaboradores deben seguir al interactuar con personas externas a la empresa, independientemente de si se trata de un prospecto, un proveedor, un cliente o cualquier otro tercero.



La idea central es sencilla pero poderosa: los valores que nos definen hacia adentro:

**Alegría,
Responsabilidad y
Servicio**

Deben ser exactamente lo mismo que proyectamos hacia afuera. No puede haber una empresa BIC que trate bien a sus empleados pero descuide la forma en que se relaciona con el mundo. La comunicación externa es el espejo de nuestra cultura.

2: GOBIERNO CORPORATIVO

Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

REDUCCIÓN DE JORNADA LABORAL

En 2025 Artem se acogió formalmente a la reducción progresiva de la jornada laboral establecida por la Ley 2101 de 2021, que avanza hacia las 42 horas semanales. Esta decisión no fue solo un cumplimiento normativo, sino una expresión concreta de nuestro compromiso con la calidad de vida de nuestros colaboradores. Menos horas no significa menos compromiso; significa más eficiencia, más bienestar y más vida fuera del trabajo.



3: PRÁCTICAS LABORALES

FLEXIBILIDAD LABORAL Y TELETRABAJO

Mantenemos las opciones de flexibilidad horaria y trabajo desde casa con autorización previa, bajo el compromiso de cumplir los objetivos establecidos en tiempos razonables. Esta política se ha consolidado como parte de nuestra cultura organizacional y no como una excepción.



PLAN DE INCENTIVOS Y DESARROLLO PROFESIONAL

Nuestro plan de incentivos se mantuvo activo durante todo el año e incorporó un elemento nuevo:

- **Bonos mensuales** por cumplimiento de metas: Los colaboradores que alcanzan los objetivos propuestos para el mes reciben un reconocimiento económico directo. Esto promueve una cultura de resultados sin sacrificar el bienestar.
- **Medio día libre por cumpleaños:** Todos los cumpleaños del equipo fueron celebrados.
- **Permisos para estudios:** Continuamos apoyando la formación profesional de nuestros colaboradores.



Un caso que merece destacarse especialmente es el de Deicy, colaboradora de Artem, quien recibió permisos los días sábado para poder terminar sus estudios universitarios en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). En 2025 Deicy se graduó como profesional. Su logro es también el nuestro, porque demuestra que cuando una empresa cree en sus personas, las personas florecen.



ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN Y BIENESTAR EMOCIONAL

INTEGRACIÓN DE CIERRE DE AÑO

El 19 de diciembre de 2025

CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS

De cada miembro del equipo

CELEBRACIÓN DÍAS ESPECIALES

Día de la Mujer, Día del Hombre, Halloween

ESPACIOS DE DESESTRESE

Abrimos momentos durante la jornada laboral para que los colaboradores pudieran desconectarse, descansar la mente y recargar energías armando rompecabezas.



ACTIVIDADES DE INTEGRACION Y BIENESTAR EMOCIONAL



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles.

RECICLAJE CON CICLO TOTAL

Por tercer año consecutivo mantenemos nuestra alianza con Ciclo Total E.S.P. para la recolección, clasificación y aprovechamiento de material reciclable. En 2025 logramos recolectar aproximadamente 1,410 kg de materiales reciclables entre cartón, plástico, vidrio, papel, metales y otros, lo que representa un 15% más que el año anterior y confirma una tendencia de mejora constante y sostenida desde que iniciamos esta alianza en 2022.



4: PRÁCTICAS AMBIENTALES

PRÁCTICAS AMBIENTALES COTIDIANAS

Las siguientes prácticas forman parte de nuestra rutina diaria en la oficina y son promovidas activamente entre todos los colaboradores:

SEPARACIÓN DE BASURAS

en la fuente, como práctica establecida en nuestros espacios de trabajo

TRANSPORTE COMPARTIDO

entre colaboradores para reducir emisiones de gases contaminantes

APAGAR EQUIPOS ELECTRÓNICOS

Al finalizar la jornada laboral

USO EFICIENTE DE LUZ Y AGUA

En nuestras instalaciones

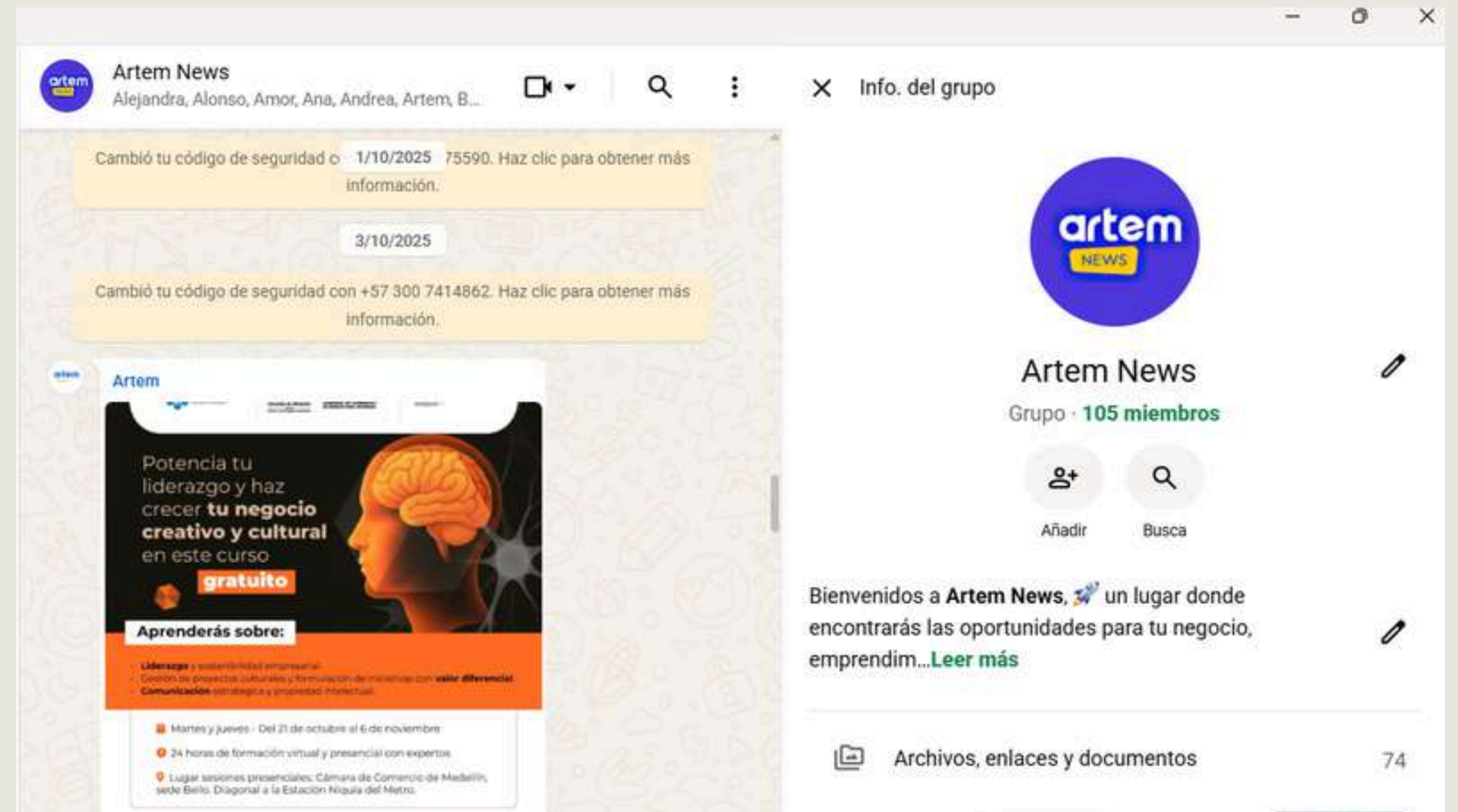


Estas acciones, aunque puedan parecer pequeñas, generan un impacto real cuando se practican de manera consistente y cuando se convierten en parte de la identidad del equipo.

ARTEM NEWS

Nuestra comunidad digital de emprendedores Artem News continuó activa durante todo el año, conectando oportunidades del ecosistema emprendedor de la región con los empresarios que más las necesitan. A cierre de 2025 la comunidad cuenta con 105 miembros activos, quienes reciben de manera gratuita entre 2 y 5 publicaciones semanales con convocatorias, eventos, programas de financiación y oportunidades de formación.

Artem News es nuestra forma de decir que el conocimiento no debería tener barreras, y que una empresa que comparte lo que sabe multiplica su impacto sin costo adicional.



5: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

ALIANZAS CON FUNDACIONES

FUNDACIÓN SOLIDARIDAD SIN LÍMITES

Durante 2025 brindamos apoyo directo a la Fundación Solidaridad Sin Límites, acompañando su labor social con acciones concretas orientadas al bienestar de las comunidades que atiende.

Se participó activamente con donaciones de ropa para los damnificados ante las inundaciones que afectaron a diversas comunidades durante el año

FUNDACIÓN SAN VICENTE DE PAÚL

Este año dimos un paso significativo en nuestro compromiso comunitario al vincularnos como socios aspirantes de la Fundación San Vicente de Paúl. Esperamos en el 2026 ser formalmente socios de la fundación

Esta participación activa nos integra de manera institucional a una de las organizaciones de servicio social más reconocidas del país, comprometiendo a Artem con sus programas de atención a poblaciones vulnerables de manera continua y estructurada.



Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín

NIT: 890.904.592-
Conferencia La Milag
Acta No. 161

FECHA: 15/11/2025
PRESIDE: Eduardo Antonio Marín López
HORA: 2:30 p.m.
LUGAR: Casa de Teresa Bernal de Peláez. C
CONVOCATORIA: Enviada vía WhatsApp el 21 de abril



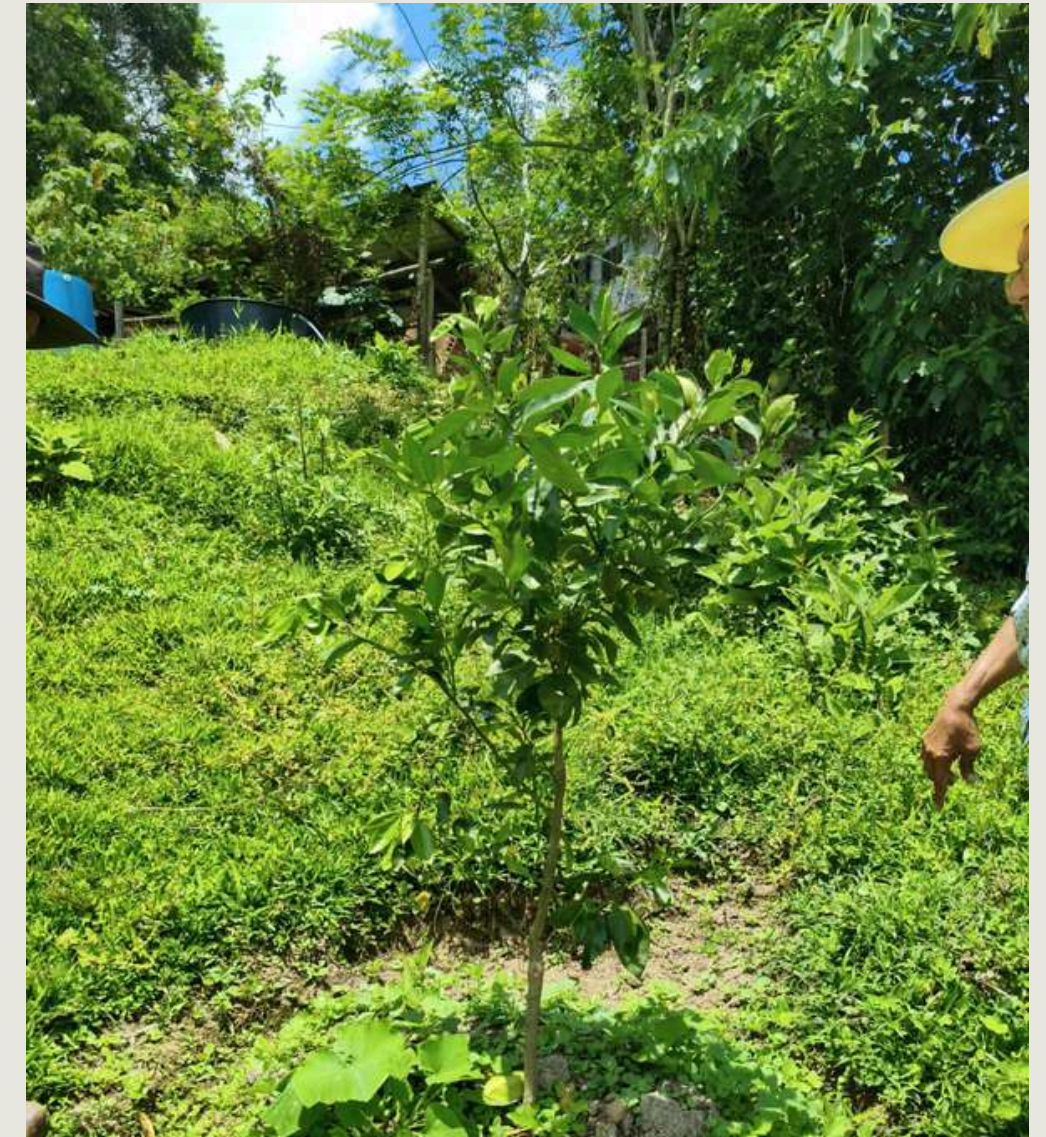
SIEMBRA DE ÁRBOLES

Se realizó una nueva jornada de siembra de árboles en la zona, contribuyendo a la reforestación y restauración del ecosistema local.

NACIMIENTO DE AGUA

El cuidado del nacimiento de agua ubicado en el predio La Esmeralda, vereda El Carretero, está formalmente asignado a Artem, con respaldo de la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia — Corantioquia, a través de la Resolución 160CA-1801-352. Este permiso de vertimientos reconoce el papel de la empresa en la conservación y manejo responsable del recurso hídrico de la zona.

Este trabajo representa uno de los compromisos ambientales y comunitarios más significativos de Artem: la protección de un recurso natural que beneficia a toda una comunidad rural, con el aval de la autoridad ambiental competente.

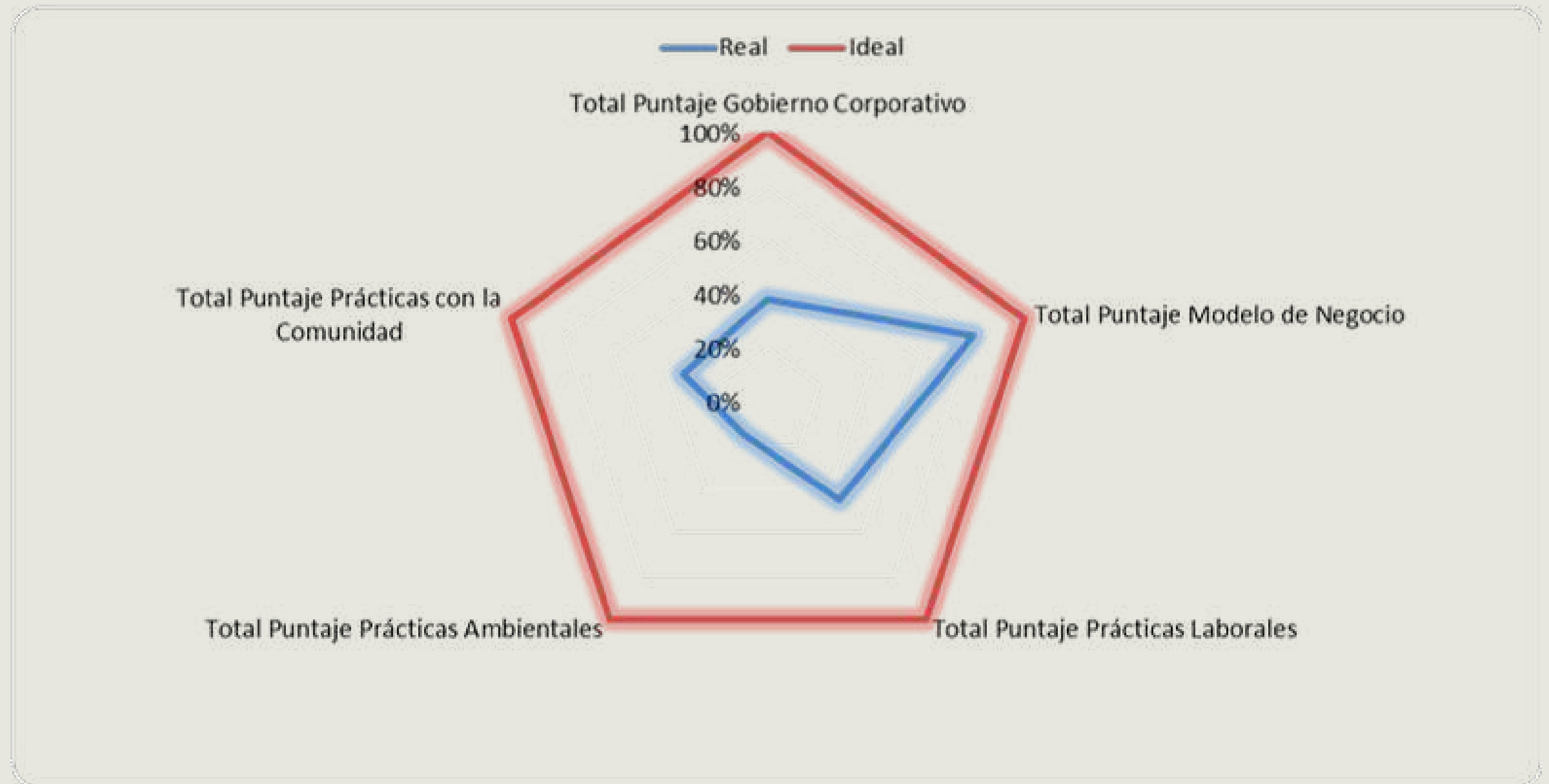


CONSERVACIÓN AMBIENTAL
FREDONIA
VEREDA EL CARRETERO

RESUELVE

ARTÍCULO 1º: Autorizar el traspaso de la CONCESIÓN DE AGUAS, otorgada mediante la Resolución 160CA-RES1711-6488 del día 22 de noviembre de 2017, cuyo titular es la señora MARIA PAULINA GALLEGO MONTOYA identificada con cédula de ciudadanía N° 43.976.014, a nombre y favor de la SOCIEDAD INVERSIONES ARTEM S.A.S. identificada con NIT 901.066.865-6, representada legalmente por el señor MAURICIO SALAZAR ZAPATA, identificado con cedula de ciudadanía N 71.221.272, quienes en adelante serán los titulares de la concesión identificada con expediente CA1-2017-724, de conformidad con la parte considerativa del presente proveído.

INVERSIONES ARTEM SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	38%	100%	38,00%
Total Puntaje Modelo de Negocio	80%	100%	80,00%
Total Puntaje Prácticas Laborales	45%	100%	45,00%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	15%	100%	15,00%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	33%	100%	33,00%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	776	1550	50,10%



RESULTADOS ISO 26000

Nota: Los puntajes reflejan los resultados del año 2025. El puntaje total es una estimación basada en el estándar ISO 26000 aplicado consistentemente desde 2022.

Cinco años siendo BIC nos han enseñado que esta condición no es un título, es una práctica.

- En 2025 tomamos decisiones difíciles: reestructuramos empresas, prescindimos de empleados cuando fue necesario, y asumimos responsabilidades que van más allá del rol de asesores. Lo hicimos con Alegría, con Responsabilidad y con Servicio — los mismos valores que guían cada conversación, cada reunión, cada compra y cada acción comunitaria que emprendemos.
- Aprendimos que acompañar desde adentro — como socios, como miembros de junta, como parte del equipo — genera un impacto más profundo y duradero que acompañar desde afuera. Y aprendimos también que ser honestos sobre los tropiezos es tan importante como celebrar los logros.
- Seguimos comprometidos con la mejora continua, con la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos, y con nuestra responsabilidad de contribuir al beneficio colectivo y a un futuro sostenible. Seguimos siendo una empresa pequeña con una convicción grande: que los negocios pueden — y deben — ser una fuerza de bien.



iGRACIAS!
